

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске».

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов города Магнитогорска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 28 июня 2016 года №90 (далее - Порядок), Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза муниципального нормативного правового акта осуществляется в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Магнитогорского городского Собрания депутатов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Распоряжением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 27 апреля 2017 года №22-ОД (далее - План).

В соответствии с Порядком и Планом экспертиза нормативного правового акта проводилась в срок с 6 февраля 2018 года по 22 марта 2018 года.

Проведены публичные консультации по нормативному правовому акту городского Собрания с 6 февраля 2018 года по 27 февраля 2018 года.

Уведомление о проведении экспертизы нормативного правового акта было размещено на официальном сайте Магнитогорского городского Собрания депутатов в сети Интернет www.magnitka.org.

Положение разработано в соответствии с требованиями:

-Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федерального закона «О рекламе»;

-Устава города Магнитогорска;

-Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Магнитогорска, утвержденным Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 21 декабря 2010 года № 247.

Положение о наружной рекламе в городе Магнитогорске разработано в целях определения единого порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка размещения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска.

Нормативный правовой акт регулирует основные проблемы в данной сфере:

- самовольное размещение рекламы, которая нарушает архитектурный облик города, создает угрозу безопасности дорожного движения, имеет сомнительное техническое состояние и содержание рекламной информации;

- обеспечение равных условий при распределении рекламных мест, организованных с использованием муниципального недвижимого имущества, или на муниципальных земельных участках, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для всех участников рынка наружной рекламы;

-нарушение законодательства в сфере наружной рекламы.

Положение устанавливает порядок размещения наружной рекламы:

- утверждает порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- устанавливает порядок аннулирования выданных разрешений на установку рекламной конструкции;

-регламентирует процедуру демонтажа рекламных конструкций;

-устанавливает порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании итогов торгов на право заключения таких договоров;

-регулирует процедуру контроля и привлечения к ответственности в сфере наружной рекламы.

По результатам проведения экспертизы сделан вывод: нормативный правовой акт не содержит избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их введению, а также не способствует возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской инвестиционной деятельности, отличных от связанных с необходимостью соблюдения требований законодательства.

За время, отведенное для проведения публичных консультаций, замечания и предложения не поступали.

Уполномоченное лицо _____

Наумова
(подпись)

А.М. Наумова
(инициалы, фамилия)

22

марта

2018 г.

(дата)